

مبانی کارآفرینی و تاسیس استارت‌آپ



اساتید:

دکتر محمد شریف خانی:

- * عضو هیئت علمی دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف
- * رئیس هیئت مدیره حرکت اول

Email: msharifik@sharif.edu

دکتر سید محمدرضا فرحی:

- * مدرس درس سرمایه‌گذاری خطرپذیر، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- * بنیانگذار و مدیرعامل بیمه بازار

Email: smr.farahi@gmail.com

دستیاران آموزشی:

مهندس مهرداد زاهدی:

- * فارغ‌التحصیل رشته MBA از دانشگاه صنعتی شریف
- * مدیر ارزش‌گذاری در آکادمی چرخ

Email: mehrdad.zahedi.aval@gmail.com

Phone: +98-912-945-0075

مهندس محمدرضا گزمه

- * دانشجو MBA در دانشگاه صنعتی شریف
- * تحلیل‌گر سرمایه‌گذاری در بینش روشنا

Email: m.r.gazmeh97@gmail.com

فلسفه درس

درس مبانی کارآفرینی و تاسیس استارت‌آپ که برای اولین بار برای دانشجویان مقطع کارشناسی در دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف ارائه می‌گردد، به دنبال کمک به دانشجویان است تا بدانند کسب‌وکار خطرپذیر چیست، نحوه کار این سازمان‌ها چگونه است و چه نقشی در اقتصاد ایفا می‌کنند.

کارآفرینی و کسب‌وکارهای استارت‌آپی نقش مهمی در رشد اقتصاد و حمایت از نوآوری دارند. با این حال، به طور معمول بنیانگذاران این کسب‌وکارها پیش از تاسیس شرکت اطلاعات کمی در مورد چالش‌های پیش روی موسسین استارت‌آپ‌ها، نحوه تیم‌سازی و ارزیابی عملکرد پرسنل، روش مناسب مدیریت کردن و حتی ادبیات کارآفرینی دارند.

در این درس هدف این است که چالش‌های مختلف از شروع یک ایده تا تبدیل آن به یک شرکت بالغ را مرور و با تمرکز بر نمونه‌های داخلی و خارجی مسیرهای مناسب برای کسب موفقیت را شناسایی کنیم.

سرمایه‌گذاری خطرپذیر چیست؟ این شاخه از دانش مالی همانطور که از اسم آن پیداست به فرآیند تامین مالی برای یک فعالیت با انتظار سود در آینده گفته می‌شود و واژه خطرپذیر به خاطر حوزه ورود این دسته از شرکت‌هاست. شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر غالباً وظیفه تامین مالی کسب‌وکارهای نوپا یا استارت‌آپ‌ها را برعهده دارند. این دسته از سرمایه‌گذاران عموماً به استارت‌آپ‌هایی مراجعه می‌کنند که مستعد رشد فراوانی دارند ولی قطعاً تشخیص گزینه درست و سودآور ریسک‌های متنوع و بالایی نیز خواهد داشت.

در واقع شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر آورده‌های مالی و غیر مالی خود را در اختیار شرکت‌های در حال رشد قرار می‌دهند و آن‌ها هم این امکانات را برای تبلیغات، پژوهش، ایجاد زیرساخت، تولید محصول و نهایتاً رشد و تعالی شرکت استفاده می‌کنند.

محتوای درس

این دوره ما را با کارآفرینی و ایجاد استارت‌آپ از نقطه شروع یعنی شکل‌گیری ایده و تشکیل تیم تا جذب سرمایه در دوره‌های

مختلف بلوغ و چالش‌های این مسیر آشنا می‌کند و به طور ویژه بر فعالیت‌های مالی و عملیاتی اصلی کارآفرینان تمرکز دارد.

سرفصل‌هایی که در این دوره بررسی خواهد شد:

- تاریخچه کارآفرینی و کسب‌وکار خطرپذیر
- تاسیس یک استارت‌آپ: بررسی و صحت‌سنجی ایده، تیم‌سازی، مبانی جذب سرمایه
- انواع سرمایه‌گذاران و نحوه مذاکره با آنها
- روش‌های ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها
- طراحی سیستم اندازه‌گیری عملکرد (KPI)
- نحوه طراحی برنامه هک رشد و ایجاد مدل درآمدی پایدار

پس از این دوره چه توانمندی‌هایی به دست می‌آورد؟

بعد از این دوره شما:

- این درس با ارائه کیس‌های واقعی منجر به کاهش احتمال اشتباه و ریسک در کسب‌وکار شما خواهد شد.

- در صورت تاسیس کسب‌وکار شخصی خود، می‌توانید چالش‌ها و ریسک‌های پیش روی خود را شفاف‌تر بشناسید و در مقابل آنها واکنش‌های بهتری داشته باشید.

- ضمن آشنایی با روش‌های ارزش‌گذاری، می‌توانید روش مناسب ارزش‌گذاری هر کسب‌وکار متناسب با ماهیت و عمر آن را انتخاب نمایید.

- با استفاده از شاخص‌های کلیدی عملکرد، می‌توانید نبض کسب‌وکاری که در آن شاغل هستید را در دست داشته باشید.

- با شناخت انواع مدل‌های درآمدی و قیمت‌گذاری امکان تحلیل پایداری جریان درآمدی کسب‌وکارها را به دست خواهید آورد.

- پس از گذراندن این درس می‌توانید از تجربیات بدست آمده در طول ترم برای ارائه مشورت سازنده به سایر کسب‌وکارها استفاده نمایید.

در صورت بروز هرگونه سوال و ابهام می‌توانید از طریق راه‌های ارتباطی مندرج با دستیاران آموزشی درس در ارتباط باشید.